



REDISEÑO DE MARCA

Propuesta de trabajo

Propuesta de trabajo
PT-25023
The Startup Journal
Pedro Rodríguez Chiantore
17/07/25

Presentado por
Lucas Raveglia
+54 9 341 6524549
lucas@ravegliastudio.com
ravegliastudio.com

1. Necesidades y objetivos del proyecto

The Startup Journal creció rápido: de un simple proyecto de contenido a una comunidad activa con eventos, invitados y presencia real en el ecosistema emprendedor. Ahora, para sostener ese crecimiento, buscan dejar atrás lo improvisado y profesionalizar su marca.

Hasta ahora, el diseño fue resuelto de forma espontánea: un logo improvisado, sin pautas claras ni criterios estéticos definidos. Si quieren seguir abriendo puertas y posicionarse en serio, necesitan una marca que esté a la altura de lo que ya construyeron.

Este proceso implica:

- Definir explícitamente el perfil estratégico del proyecto frente a sus públicos y mercados.
- Desarrollar un rediseño de marca y un sistema para la comunicación visual de la empresa.
- Supervisar la implementación y evolución de la nueva marca, garantizando coherencia y calidad en todos los puntos de contacto y canales de comunicación.

Definir y crear un logo que se ajuste al perfil de la organización y a las condiciones de comunicación en todos sus usos, garantizando así una larga vida útil

Establecer elementos gráficos corporativos para la comunicación, que se alineen con el perfil de la organización y permitan implementar la identidad de manera coherente en distintos soportes

Lograr un resultado de alta calidad gráfica, para estar a la altura de grandes medios a nivel local e internacional

2. Etapas del proyecto

2.1

**ETAPA 01:
RELEVAMIENTO,
ESTRATEGIA DE MARCA
Y PROGRAMA**

Se recopila la información relevante sobre el perfil estratégico de la organización frente a sus públicos y mercados. Se definen las características de la marca, basadas en los valores de identidad y estilo que caracterizan a la empresa en el largo plazo, y que sirven como guía para alinear todos los mensajes y evitar dispersión y contradicciones.

2.2

**ETAPA 02:
DISEÑO Y PRESENTACIÓN
DE PROPUESTAS**

Se desarrollan y presentan entre 1 y 3 propuestas de marca que cumplen con lo definido en la etapa anterior y se muestran aplicaciones de la marca. Se intercambia feedback con el cliente y se elige un camino a seguir para la siguiente etapa de refinamiento.

2.3

**ETAPA 03:
REFINAMIENTO
Y PREPARACIÓN
ENTREGA FINAL**

La propuesta elegida se perfecciona hasta alcanzar una alta calidad gráfica. Se realiza una presentación final y se preparan los archivos correspondientes.

2.4

**ETAPA 04:
SUPERVISIÓN EN
LA IMPLEMENTACIÓN**

Para garantizar que la marca se aplique de manera coherente, se ofrece supervisión durante la gestión posterior, verificando que la comunicación y el uso de la marca respeten el concepto y la visión presentados al cliente.

3. Entregables y cronograma

En virtud de aportar claridad en la entrega de archivos finales, el cliente recibe al finalizar:

- Logo
- Colores corporativos
- Tipografías corporativas
- Diseño de guestbook (a definir)
- Diseño de stickers (a definir)

ETAPA	PLAZO
01. Relevamiento, estrategia y programa	1 SEMANA
02. Diseño y presentación de propuestas	2-3 SEMANAS
03. Refinamiento y preparación entrega final	1 SEMANA
DURACIÓN TOTAL ESTIMADA	4-5 SEMANAS

- Ejemplos de piezas de uso previsto
- Asistencia directa para consultar y supervisar la implementación
- Trabajaremos hasta estar 100% satisfechos con el resultado

Sin fees adicionales

4. Presupuesto del proyecto

Los detalles y costos asociados con esta propuesta tienen una validez de 60 días a partir de la fecha del documento.

Esto representa un "paquete de precios". Cualquier ajuste en el alcance del proyecto puede modificar el presupuesto.

Basado en lo especificado en este documento, el presupuesto representa un compromiso de precio final por mi parte.

ETAPA	VALOR (USD)
01. Relevamiento, estrategia y programa	\$170
02. Diseño y presentación de propuestas	\$170
03. Refinamiento y preparación entrega final	\$170
PRESUPUESTO TOTAL ESTIMADO	\$510

- Ejemplos de piezas de uso previsto
- Asistencia directa para consultar y supervisar la implementación
- Trabajaremos hasta estar 100% satisfechos con el resultado

Sin fees adicionales

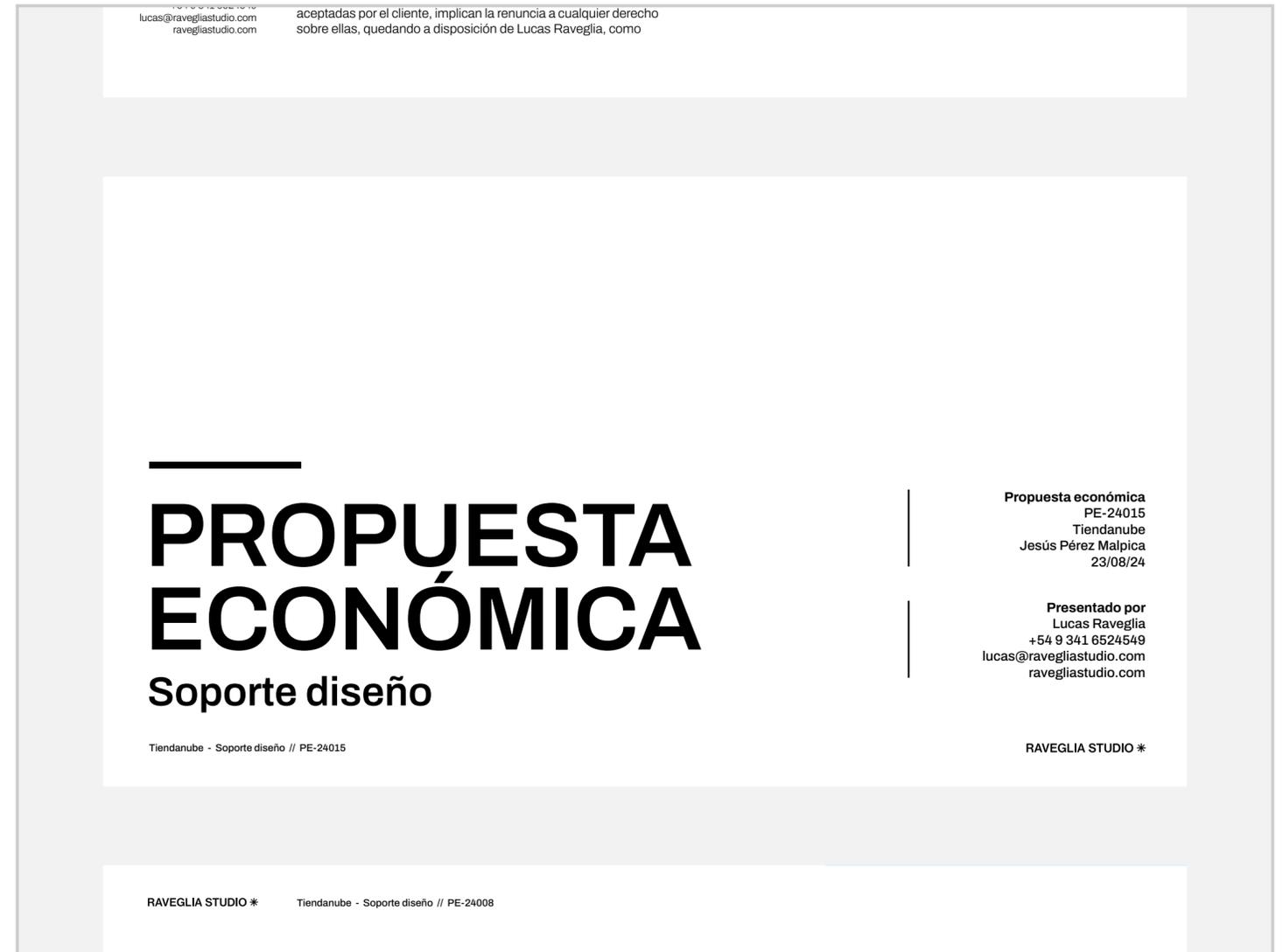
PASOS SIGUIENTES

Propuesta económica formal

El hecho de crear esta propuesta demuestra mi interés en formar parte de tu proyecto y ayudarte a resolver el problema de la marca.

Cada colaboración conmigo incluye una declaración de trabajo que define mis servicios en detalle y actúa como un acuerdo formal entre tú y yo, como mi cliente. Cada declaración de trabajo incluirá:

- Resumen del proyecto
- Definiciones de entregables
- Duración estimada del proyecto
- Presupuesto del proyecto
- Términos y condiciones



GRACIAS

Propuesta de trabajo

Presentado por
Lucas Raveglia
+54 9 341 6524549
lucas@ravegliastudio.com
ravegliastudio.com