



REDISEÑO DE MARCA

Propuesta de trabajo

Propuesta de trabajo
PT-25020
Domus
Samuele Soto Cannatà
08/04/25

Presentado por
Lucas Raveglia
+54 9 341 6524549
lucas@ravegliastudio.com
ravegliastudio.com

1. Necesidades y objetivos del proyecto

La empresa Domus se encuentra en un momento clave de expansión, con una marca que ha quedado obsoleta frente a su nuevo perfil. Antes de comenzar a invertir en acciones de marketing y exposición, consideran clave resolver este pendiente, que si bien no es urgente, se presenta como una oportunidad estratégica para dejar lista una base sólida en su identificación sobre la cual construir su comunicación futura.

Este proceso incluye:

- Relevamiento y definición del programa de diseño, con el objetivo de entender a fondo el perfil y las necesidades del proyecto en su identificación.
- Diagnostico del logo actual frente al programa y formulación de las recomendaciones de actuación, manteniendo elementos o rediseñando.

Crear un logo que se ajuste al nuevo perfil de la organización y a las condiciones de comunicación en todos sus usos, optimizando su rendimiento y garantizando así una larga vida útil.

Lograr un resultado de alta calidad gráfica, para estar a la altura de grandes empresas del rubro real estate a nivel local e internacional

2. Etapas del proyecto

2.1

ETAPA 01:
RELEVAMIENTO,
ESTRATEGIA DE MARCA
Y PROGRAMA

Se recopila la información relevante sobre el perfil estratégico de la compañía frente a sus públicos y mercados. Se definen las características de la marca, basadas en los valores de identidad y estilo que caracterizan a la empresa en el largo plazo, y que sirven como guía para alinear todos los mensajes y evitar dispersión y contradicciones.

2.2

ETAPA 02:
DISEÑO Y PRESENTACIÓN
DE PROPUESTAS

Se desarrollan y presentan entre 1 y 3 propuestas de marca que cumplen con lo definido en la etapa anterior y se muestran aplicaciones de la marca. Se intercambia feedback con el cliente y se elige un camino a seguir para la siguiente etapa de refinamiento.

2.3

ETAPA 03:
REFINAMIENTO
Y PREPARACIÓN
ENTREGA FINAL

La propuesta elegida se perfecciona hasta alcanzar una alta calidad gráfica. Se realiza una presentación final y se preparan los archivos correspondientes.

2.4

ETAPA 04:
SUPERVISIÓN EN
LA IMPLEMENTACIÓN

Para garantizar que la marca se aplique de manera coherente, se ofrece supervisión durante la gestión posterior, verificando que la comunicación y el uso de la marca respeten el concepto y la visión presentados al cliente.

3. Entregables y cronograma

En virtud de aportar claridad en la entrega de archivos finales, el cliente recibe al finalizar:

- Logo

ETAPA	PLAZO
01. Relevamiento, estrategia y programa	1 SEMANA
02. Diseño y presentación de propuestas	2-3 SEMANAS
03. Refinamiento y preparación entrega final	1 SEMANA
DURACIÓN TOTAL ESTIMADA	4-5 SEMANAS

- Ejemplos de piezas de uso previsto
- Asistencia directa para consultar y supervisar la implementación
- Trabajaremos hasta estar 100% satisfechos con el resultado

Sin fees adicionales

4. Presupuesto del proyecto

Los detalles y costos asociados con esta propuesta tienen una validez de 60 días a partir de la fecha del documento.

Esto representa un "paquete de precios". Cualquier ajuste en el alcance del proyecto puede modificar el presupuesto.

Basado en lo especificado en este documento, el presupuesto representa un compromiso de precio final por mi parte.

ETAPA	VALOR (USD)
01. Relevamiento, estrategia y programa	\$400
02. Diseño y presentación de propuestas	\$400
03. Refinamiento y preparación entrega final	\$400
PRESUPUESTO TOTAL ESTIMADO	\$1200

- Ejemplos de piezas de uso previsto
- Asistencia directa para consultar y supervisar la implementación
- Trabajaremos hasta estar 100% satisfechos con el resultado

Sin fees adicionales

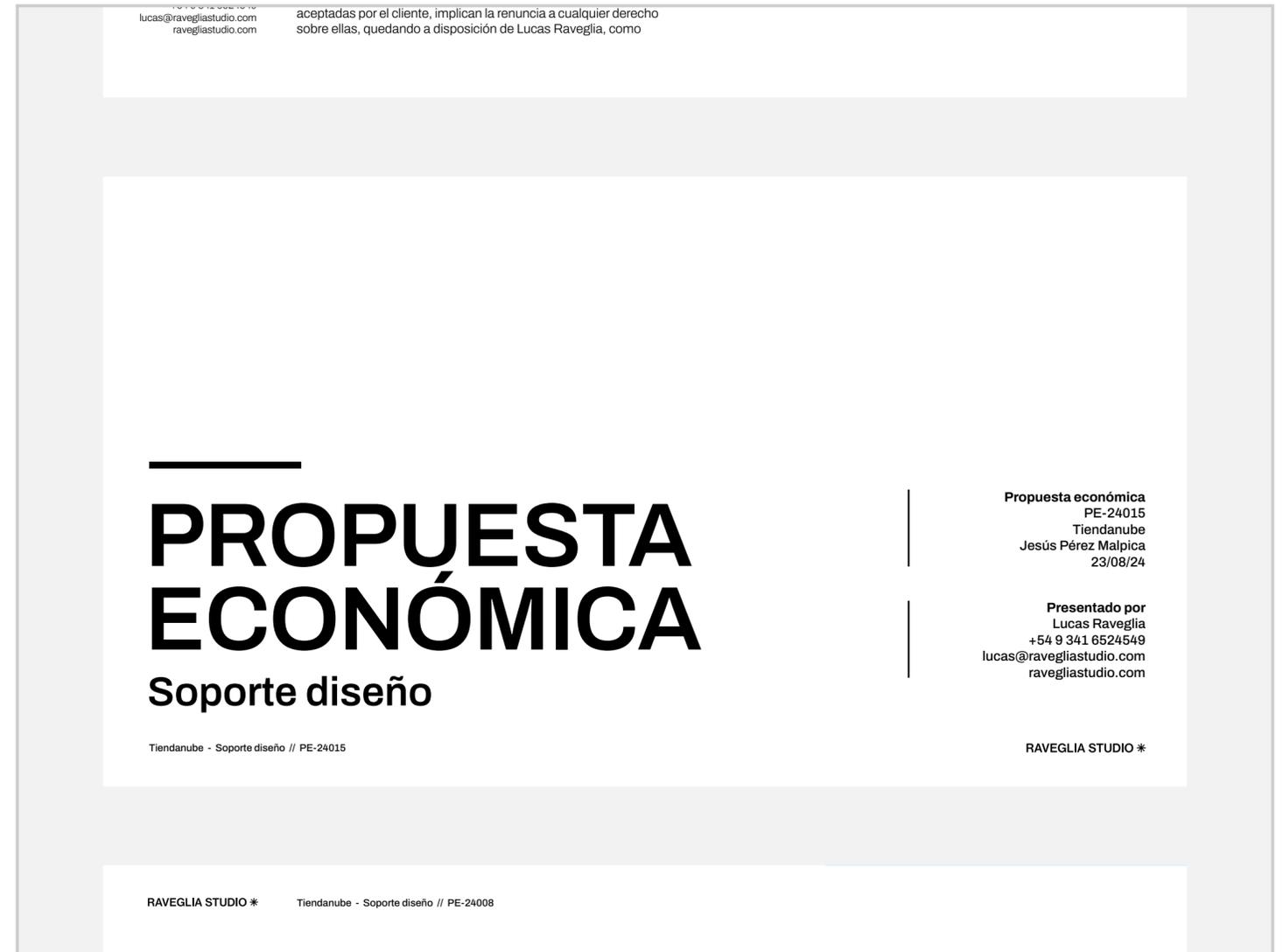
PASOS SIGUIENTES

Propuesta económica formal

El hecho de crear esta propuesta demuestra mi interés en formar parte de tu proyecto y ayudarte a resolver el problema de la marca.

Cada colaboración conmigo incluye una declaración de trabajo que define mis servicios en detalle y actúa como un acuerdo formal entre tú y yo, como mi cliente. Cada declaración de trabajo incluirá:

- Resumen del proyecto
- Definiciones de entregables
- Duración estimada del proyecto
- Presupuesto del proyecto
- Términos y condiciones



GRACIAS

Propuesta de trabajo

Presentado por
Lucas Raveglia
+54 9 341 6524549
lucas@ravegliastudio.com
ravegliastudio.com